

表 2.4 : 按選定公共交通營辦商劃分的過海乘客人次

Table 2.4 : Cross Harbour Passenger Journeys by Selected Public Transport Operator

年 / 月 Year/Month	專營巴士 Franchised Buses						港鐵 MTR	渡輪 ⁽¹⁾ Ferries ⁽¹⁾			
	九巴 KMB	城巴 Citybus			新巴 NWFB	總計 Total		新渡輪 New World First Ferry	天星小輪 "Star" Ferry	其他持牌渡輪 Other Licensed Ferries	總計 Total
		專營 1 Franchise 1	專營 2 Franchise 2	小計 Sub-total							
2008	96 352	47 550	4 591	52 141	57 220	205 713	333 040	2 261	25 212	703	28 176
2009	94 722	47 031	4 484	51 514	56 638	202 874	335 663	2 287	23 804	747	26 838
2010	86 232	43 430	4 181	47 611	52 812	186 655	323 877	2 207	20 935	781	23 924
2011	94 603	48 731	4 629	53 360	58 750	206 712	373 024	2 512	22 283	910	25 705
2012	96 244	50 351	4 789	55 140	59 963	211 348	386 874	2 641	21 669	968	25 278
2012 / 03	8 296	4 272	392	4 664	5 173	18 132	32 498	228	1 835	81	2 144
04	7 579	3 950	403	4 353	4 699	16 632	28 948	202	1 828	78	2 109
05	8 088	4 177	399	4 576	5 013	17 677	31 872	225	1 744	85	2 054
06	7 734	3 999	393	4 392	4 765	16 891	30 884	214	1 676	80	1 971
07	7 887	4 125	404	4 529	4 842	17 258	33 736	219	1 866	83	2 167
08	8 385	4 455	434	4 889	5 133	18 408	34 690	224	2 002	85	2 312
09	8 082	4 246	393	4 639	5 074	17 795	32 349	219	1 646	81	1 946
10	8 295	4 420	407	4 826	5 238	18 359	32 948	231	1 791	90	2 111
11	8 170	4 310	394	4 705	5 234	18 108	33 518	232	1 702	84	2 018
12	8 317	4 403	418	4 821	5 179	18 317	34 233	228	2 032	78	2 338
2013 / 01	8 397	4 430	392	4 823	5 302	18 522	33 836	238	1 768	87	2 093
02	7 494	4 009	372	4 380	4 618	16 493	29 273	203	1 701	72	1 976
03	8 379	4 430	410	4 839	5 253	18 470	32 881	229	1 804	82	2 115
04	7 899	4 189	397	4 586	5 014	17 499	31 326	220	1 651	86	1 956
05	8 110	4 331	402	4 732	5 176	18 018	32 436	229	1 952	87	2 268
06	7 742	4 146	409	4 555	4 917	17 214	31 545	213	1 707	79	2 000
07	8 382	4 503	434	4 937	5 261	18 580	35 085	230	1 874	89	2 193
08	8 239	4 457	430	4 887	5 179	18 304	34 592	219	1 876	85	2 180

註： (1) 渡輪服務包括專營及持牌渡輪服務，但不包括街渡。

Note: (1) Ferries include franchised and licensed services but exclude Kaitos.